



CASA (segue)

rispetto alla testata madre, con notevole capacità d'acquisto (sono complessivamente 1.565.000 lettori).

In Casa, a sua volta, è un prodotto nuovo, nato nel '96, e si rivolge a un pubblico che non accetta semplicemente «soluzioni d'arredo»; si arricchisce con un allegato fisso, Spazio Casa, dedicato alla ristrutturazione. Filosofia del mensile è «coniugare l'immagine e il sogno al servizio». Il pubblico è giovane e dinamico (il 63% è tra i 25 e i 54 anni), con intensa vita sociale ed elevato potenziale economico e culturale. La diffusione media è

RIVISTE TECNICHE, PROFESSIONALI E DI CATEGORIA (architettura e urbanistica)

Testata	Editore	Diffusione	Periodo
L'Arca	L'Arca	37.400*	1/1/95 - 31/12/95
Area	Progetto Editrice	17.000*	1/1/95 - 31/12/95
CA Ceramica	Faenza	9.711*	1/7/94 - 30/6/95
Domus	Domus	53.000*	-
Flare	Habitat	30.000*	1/1/95 - 31/12/95
GB Progetti	Progetti	19.000*	1/1/95 - 31/12/95
Kineo	Scripta	8.000*	1/7/95 - 31/12/95
Materia	Quarzo	80.000*	1/7/95 - 30/6/95
Modo	Modo	37.960*	1/1/95 - 31/12/95
Ottagono	CO-P.I.N.A.	18.000*	1/1/95 - 30/9/95
Parametro	Faenza	4.600*	1/9/95 - 31/8/96
Rassegna	CIPIA	9.000*	1/6/95 - 31/1/96
Riabita	Rima	19.000*	1/1/96 - 30/6/96
Showcase	Habitat	20.000*	1/1/95 - 31/12/95
Zodiac	Abitare Segesta	-	-

* = Dichiarazione Editore * Consorzio Stampa Specializzata Tecnica

più nota e diffusa. Il testo è bilingue (italiano/inglese), e media un modo di vivere molto internazionale, privilegiando la «civiltà dell'abitare».

Con una diffusione (gennaio/dicembre '95) di 43.175 copie e un lettorato (Audipress 96/A) di 452 mila persone per l'ultimo periodo, Abitare è letto soprattutto da progettisti, arredatori e rivenditori; sono lettori di classe socio-economi-

abbonati). Un'indagine interna ha evidenziato come i lettori siano, al 79,8% uomini, laureati per oltre i 2/3, di classe socio-economica superiore e medio-superiore, architetti di professione per circa la metà. Numerose le iniziative speciali e le schede su aree di particolare interesse.

Tre sono le testate Elemond mirate su arredamento e architettura:

fusione
pie. Numeros
fici su aree
come Casa
tempo, Arre
Bagno, Mac
lettori sono i
tori, designer
ri di mobili d
VilleGiard
cializzato ne

L'ECO DELLA STAMPA

AGENZIA DI FITAGLI E INFORMAZIONI
DA GIORNALI E RIVISTE Direzione I. Fruguele

ECOSTAMPA
MEDIA MONITOR s.r.l.

VIA G. COMPAGNONI 28 - 20129 MILANO
TEL. (02) 76.110.307 r.a.
FAX (02) 76.110.346-76.111.051
Cas. Post. 12094 - 20120 MILANO
D.C. Post. 18150201

L'ECO DELLA STAMPA
Reg. Stampa Trib. Milano n. 6660 del 30.9.1964



mensile
0406245 23T 3625F 135 0LOTT78

STRATEGIA DELLA REPUBBLICA 32
P. ZA DELLA REPUBBLICA MI
20124 MILANO MI
n. 4 APR-97

GLI ELETTRODOMESTICI COLORATI

